

BOISSONS ■ Florent Jacquot revisite le « bubble tea »

Le Petit Poucet du Grand Carré



CRÉATIONS. Du thé, des jus de fruits, des perles de tapioca ou d'agar-agar, des sirops, des gelées de fruits : les boissons de Florent Jacquot jouent sur les saveurs et les textures. PHOTO F. MARQUET

Sa petite boutique attire l'œil, à l'entrée du Grand Carré de Jaude. Florent Jacquot et ses petites perles colorées font le buzz.

Catherine Jutier
catherine.jutier@centrefrance.com

Une vitrine alignant des bacs aux contenus flashy. Des gobelets, des pailles, un shaker. Au milieu de toutes ces enseignes à forte notoriété, Bubble Break fait figure de Petit Poucet. Il s'agit-là d'un concept créé par un jeune entrepreneur, Clermontois depuis un an. C'est au cours de ses voya-

ges en Asie que Florent Jacquot a découvert le bubble tea, ou thé aux perles, préparé avec du thé et des billes de tapioca. Il s'en est inspiré pour créer une gamme de boissons originales qui attisent la curiosité depuis l'ouverture de sa boutique au rez-de-chaussée du centre commercial. On peut y déguster des boissons chaudes, des thés naturels ou au lait, à siroter avec une grosse paille laissant passer les petites perles, mais aussi une sélection de boissons à base de jus de fruits. Les perles de tapioca sont alors

remplacées par des perles d'agar-agar marinées dans des sirops, les « popping bubbles », qui explosent en bouche. Parfums amande, kiwi, banane, papaye, haricot rouge, citron, passion... De quoi étonner les palais friands de nouveautés. Florent Jacquot a eu l'audace de présenter son concept aux dirigeants de Klépierre, propriétaire du Centre Jaude, qui ont été séduits et ont décidé de lui donner sa chance. Il ne l'a pas laissé passer. ■

Bubble Break. Boissons vendues 3,50 €, 4,50 € et 5,50 €.